

# “艺技融合·双向赋能：技能竞赛驱动下中职设计专业美育实践路径探索”成果实施方案

所属单位：广东省电子职业技术学校

完成人：唐莹梅团队

制定时间：2021 年 1 月

## 一、实施背景与基础

### 1.1 实施背景

在国家深化职业教育改革、推动产教融合的背景下，《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》明确提出要提升学生的技术技能与综合素养，数字媒体与文创设计行业对“艺技双优”人才的需求日益迫切。然而，中职设计专业面临“艺技割裂”“赛教脱节”“美育薄弱”“校企协同不足”的突出问题，难以支撑“艺技融合”的育人目标。

为破解这一困境，成果组于 2016 年自依托广东省教育科学“十三五”规划项目《能工巧匠进校园对中职专业人才培养模式影响的探索与研究》及《中国传统文化与现代设计融合岭南传统图形在家居设计中的研究与应用》等课题就设计专业“艺技分离”等核心问题进行探索研究。于 2021 年，正式形成“艺技融合·双向赋能：技能竞赛驱动下中职设计专业美育实践路径探索实践”教学改革方案。

### 1.2 问题提出

本方案致力于系统化解解决以下四大教学痛点：

- 艺技割裂问题：**技能训练与美育培养在课程与教学中相互脱节，学生作品技术达标但审美单薄、缺乏创意。
- 赛教脱节问题：**技能竞赛的成果、标准与资源未能有效、系统地反哺日常教学，竞赛惠及面窄，教学与行业前沿脱节。
- 美育薄弱问题：**美育未能有效赋能竞赛创作，学生作品文化内涵不足，缺乏对本土文化（如岭南文化、非遗技艺）的挖掘与表达。
- 校企协同不足问题：**校企合作多停留在浅层，未能围绕“艺技融合”与竞赛构建深度协同

育人机制，学生实践脱离真实行业语境。

### 1.3 实施基础

1. **研究基础：** 自 2016 年起，依托广东省"强师工程"项目、广东省教育科学规划项目等，进行了长达数年的理论与实践探索，形成了"艺技融合·双向赋能"的核心理念。
2. **实践基础：** 在 2021 年教学改革方案正式形成前，已通过前期试点构建起"竞赛导向课程体系""赛教反哺机制"的雏形，并在学生竞赛、教师发展、校企合作等方面积累了初步经验与成果。
3. **资源基础：** 已与云图动漫等多家企业建立稳定合作关系；拥有"艺新工坊"等校内实践平台；积累了丰富的竞赛作品、教案、研学方案等教学资源库。
4. **团队基础：** 已形成一支由唐莹梅、马嵩棋、丁福林等教师为核心，具备丰富竞赛指导、课程开发与校企合作经验的教学创新团队。

## 二、指导思想与支撑项目

### 2.1 指导思想

坚持"以学生为中心，以成果为导向"，秉承 "艺技融合·双向赋能" 核心理念。以各级各类技能竞赛为关键驱动杠杆，将美育深度融入专业教学全过程，实现"以赛促教、以教融艺、以艺强技"，培养适应行业需求的，兼具高超技艺（"技"）与深厚审美素养（"艺"）的复合型设计人才。

### 2.2 支撑项目

1. **教研项目群：** 广东省"强师工程"中小学教师教育科研能力提升计划项目（2016，2021）、校级"艺技融合"课程改革项目。
2. **核心竞赛平台：** 全国中小学生绘画书法比赛、广东省职业院校技能大赛、时报金犊奖、文明风采系列活动等。
3. **产教融合项目：** 与云图动漫等企业共建的产教融合实训基地项目、真实项目引入计划。

### 三、建设目标与标准

#### 3.1 建设目标（至 2025 年）

- 1. 课程体系目标： 全面完善并推广"竞赛导向、三阶递进"的艺技融合课程体系，在数字艺术系所有专业全面实施，开发并公开至少 3 门优质融合课程资源包。
- 2. 学生发展目标： 学生省级及以上竞赛获奖数量稳中有升，年均获高层次奖项（一等奖、金银奖）不少于 10 项；1+X 证书获取率保持在 95%以上；毕业生就业对口率与用人单位满意度均超过 95%。
- 3. 教师能力目标： 100%专业教师掌握"艺技融合"教学方法，新增 2-3 名省级以上教学名师或技术能手，教师团队年均发表相关论文或案例不少于 5 篇。
- 4. 推广辐射目标： 成果在省内至少新增 5 所兄弟院校得到应用，形成可复制的、包含课程体系、实施指南、资源库的"模式推广包"。

#### 3.2 建设标准

- 1. 课程建设标准： 所有专业核心课程大纲必须明确融入竞赛标准与美育要素，并配备相应的"技能-审美"双维度教学案例。
- 2. 竞赛反哺标准： 建立"一赛一复盘、一奖一案例"的成果转化机制，确保每年更新教学案例库比例不低于 15%。
- 3. 校企合作标准： 每个专业方向至少与 1 家核心企业共建深度协同的竞赛育人平台，共同开发 2 个以上真实项目作为竞赛预备课题。
- 4. 质量评价标准： 将学生作品的"艺术性"与"技术性"综合评价纳入课程考核与毕业设计标准，权重各占 50%。

### 四、建设规划（2021-2025 年）

| 阶段                  | 时间     | 主题                | 重点任务  |
|---------------------|--------|-------------------|---|
| 第一期<br>全面启动<br>与体系构 | 2021 年 | 方案落地<br>与课程重<br>构 | 1. 成立专项工作组，正式启动改革方案。<br>2. 完成首批 3-5 门核心课程的“艺技融合”大纲修订与教案设计。<br>3. 启动“基础-提升-竞赛”三阶路径在一年级新生的试点运行。<br>4. 与 2-3 家核心企业签订深度合作协议 |

| 阶段                   | 时间     | 主题        | 重点任务  |
|----------------------|--------|-----------|---|
| 建                    | 2022 年 | 机制建立与资源开发 | 1. 建立“竞赛成果反哺教学”工作机制，完成首轮作品集汇编。<br>2. 系统开发“四大活动”平台，公众号开始系统记录学生成长。<br>3. 完成美育融入课程、特色课程的资源开发并开课。<br>4. 组织开展跨学科融合教学（如《软装手工》+《视频剪辑》）的首次实践，构成与图形图像处理课程融合探讨。 |
| 第二期<br>深化实施<br>与成效验证 | 2023 年 | 模式深化与成效初显 | 1. 三阶路径在全校设计专业铺开，优化提升阶与竞赛阶的衔接。<br>2. “赛教反哺”机制常态化运行，教学案例库完成首轮更新。<br>3. 学生竞赛成绩实现突破，尤其在省级职业院校技能大赛、金犊奖等领域。<br>4. 教师团队发表首批“艺技融合”主题论文，教材编写工作启动。             |
|                      | 2024 年 | 成果固化与辐射准备 | 1. 固化成熟的课程体系、反哺机制与育人模式，形成标准化流程文件。<br>2. 完成校本教材（如《构成设计与图形图像处理融合教程》）的编写。<br>3. 系统整理成果材料，准备推广资源包（包括方案、案例、视频等）。<br>4. 与首批 3-5 所意向兄弟院校建立推广对接关系。            |
| 第三期<br>总结推广<br>与模式输出 | 2025 年 | 全面总结与推广辐射 | 1. 全面总结四年成果，完成成果报告，准备高级别教学成果奖申报。<br>2. 举办对外成果推广会、公开课，向至少 5 所院校输出模式。<br>3. 完善“艺技融合”数字化资源资源共享。<br>4. 建立成果应用的长效机制与持续改进计划，确保可持续发展。                        |

## 五、建设思路

以“问题导向、实践落地、文化融合、双向赋能”为基本原则，遵循“课程重构—机制建设—路径打造—模式深化”四维联动的技术路线。以技能竞赛作为贯穿始终的“催化剂”和“检验场”，将美育作为提升人才培养质量的“内生变量”，通过校内校外、课内课外、线上线下的多元协同，最终形成可复制、可推广的中职设计专业美育实践范式。

## 六、建设方案

### 6.1 构建竞赛导向的“艺技融合”课程体系

1. 内容重构：以《构成设计》《广告设计》《影视特效》等核心课程为载体，拆解竞赛命

题，设计"技能训练点"与"美育渗透点"双线并行的教学项目。例如，在《广告设计》中引入"时报金犛奖"真实案例，要求学生既完成技术执行，又进行创意文案与视觉审美的文化解读。

2. **路径搭建：** 严格执行"基础-提升-竞赛"三阶路径：

- **基础阶：** 依托"绘画比赛"等，夯实软件基础与色彩、构图原理。
- **提升阶：** 对标市赛、"全国中小学绘画书法比赛"等，完成跨学科融合项目，强化艺技协同。
- **竞赛阶：** 冲刺省技能大赛、金犛奖等，开展专项集训，作品需体现鲜明的岭南文化或非遗创新主题。

3. **平台支撑：** 持续运营"四大活动"（校园涂鸦、优秀作品展、电校奥斯卡、毕业设计展）与系部公众号"天马行空艺术设计"，记录与展示学生成长轨迹。

## 6.2 建立竞赛成果反哺教学机制

1. **资源转化：** 每年汇编《年度竞赛优秀作品集》，对获奖作品进行"技能要点"与"审美逻辑"的深度拆解，并制作成微课。将"金犛奖"评审标准转化为《广告设计》课程的考核评价量表。
2. **动态更新：** 建立竞赛信息跟踪机制。针对赛事中出现的新技术、新主题，在下一学期相关课程中即时增设教学模块。例如，将竞赛比赛主题转化为课程的专题实训。
3. **教研闭环：** 每次赛后组织"竞赛反哺教学"专题教研会，由指导教师分享参赛心得，集体备课，将成功经验固化为新的教案与教学方法，实现教学内容的迭代升级。

## 6.3 打造美育理念赋能竞赛创作路径

1. **文化浸润：**

- **课程化：** 将《掐丝珐琅工艺》《传统纹样赏析》等非遗内容融入课程或工作坊。
  - **研学常态化：** 每学期组织至少 2 次赴广东省博物馆、广州美术馆等地的主题研学，要求学生完成素材采集报告。
  - **社团实践：** "艺新工坊"围绕传统节日、非遗主题，定期开展手工创作活动，成果作为竞赛创作的素材库。
2. **创作赋能：** 在竞赛备赛期，指导教师团队需重点辅导学生进行"文化立意"，从岭南文化、非遗技艺中汲取灵感，确保作品主题深刻、风格独特，避免单纯的技术堆砌。

## 6.4 深化校企协同的竞赛育人模式

1. 企业协同： 与企业签订并深化合作协议，明确将"支持学生竞赛"写入协议条款，共同建设"竞赛预备役实训基地"。
2. 项目导入： 每年从合作企业引入不少于 5 个真实商业项目或研发项目，作为高年级学生的竞赛预备课题，实行"校企双导师"制。
3. 师资互聘： 聘请企业专家如张海川、谭文辉等担任客座竞赛导师，参与赛事评审与专题讲座。同时，选派骨干教师进入企业参与项目研发，提升教师的行业实践与指导能力。
4. 成果转化： 与企业合作，建立竞赛优秀作品的产品化通道，形成"创作-竞赛-产品-收益反哺"的良性循环。

## 七、经验实验和推广措施

1. 校内常态化展示： 持续举办年度"毕业设计展"与"优秀作品展"，并将其打造为检验成果、展示风采、吸引企业的重要平台。
2. 校际交流与输出：
  - 定期举办"艺技融合"教学改革经验交流会，邀请省内外兄弟院校参加。
  - 组建成果推广团队，通过"送教上门"、共建共享资源库等方式，向合作院校输出课程体系、教学模式与管理经验。
3. 社会辐射与影响：
  - 鼓励师生参与"艺术疗愈"志愿服务、社区公益慈善集市等，提升社会服务能力。
  - 积极对接媒体，宣传成果成效，扩大社会影响力。
  - 鼓励师生参与"一带一路暨金砖国家技能发展技术创新大赛"等国际赛事，提升国际视野。

## 八、保障机制

### 8.1 组织保障

成立由学校主要领导牵头的"艺技融合"教学成果实施与推广领导小组，下设由数字艺术系负责的工作小组，明确教务、学生、财务、校企合作等部门的协同职责，建立季度联席会议制度，统筹推进各项工作。

## 8.2 制度保障

制定并完善《"艺技融合"课程建设与管理办法》《竞赛成果反哺教学实施细则》《校企协同竞赛育人项目管理办法》等一系列制度，将成果实施成效纳入系部及教师的年度绩效考核。

## 8.3 经费保障（2021-2025 年）

项目经费按年度拨付每年 5 万元，确保专款专用。具体预算规划如下：

| 年度   | 经费额度<br>(万元) | 主要用途与细项规划   |
|------|--------------|---|
| 2021 | 5            | <div>1. 课程与资源开发（2.5 万）：<ul style="list-style-type: none"><li>- 核心课程大纲修订与融合教案设计（0.8 万）</li><li>- 首批美育特色课程（如掐丝珐琅）材料与资源包开发（1.2 万）</li><li>- 教学案例模板设计与制作（0.5 万）</li></ul></div> <div>2. 竞赛与活动启动（1.5 万）：<ul style="list-style-type: none"><li>- 校级竞赛组织与物料（0.7 万）</li><li>- 市省级竞赛耗材（0.8 万）</li></ul></div> <div>3. 师资与教研（1.0 万）：<ul style="list-style-type: none"><li>- 校内专项培训与教研活动（0.6 万）</li><li>- 企业专家咨询费（0.4 万）</li></ul></div> |
| 2022 | 5            | <div>1. 资源深化与平台建设（2.2 万）：<ul style="list-style-type: none"><li>- “四大活动”平台物料与布展（0.8 万）</li><li>- 公众号运营与内容制作（0.4 万）</li><li>- 跨学科融合课程资源开发（1.0 万）</li></ul></div> <div>2. 竞赛与研学（1.8 万）：<ul style="list-style-type: none"><li>- 省级、国家级竞赛耗材等（1.7 万）</li><li>- 博物馆/企业研学活动组织（0.1 万）</li></ul></div> <div>3. 校企合作与师资（1.0 万）：<ul style="list-style-type: none"><li>- 校企共建基地挂牌与基础运行（0.5 万）</li><li>- 教师企业实践与培训（0.5 万）</li></ul></div>   |
| 2023 | 5            | <div>1. 成果固化与传播（2.0 万）：<ul style="list-style-type: none"><li>- 竞赛优秀作品集汇编与印制（0.8 万）</li><li>- 教学微课视频拍摄与制作（0.7 万）</li><li>- 论文版面费与教材编写资助（0.5 万）</li></ul></div> <div>2. 高端赛事与推广（2.0 万）：<ul style="list-style-type: none"><li>- 时报金犊奖等国际行业赛事参赛（1.2 万）</li><li>- 首次校际经验交流小型研讨会（0.8 万）</li></ul></div> <div>3. 资源数字化（1.0 万）：<ul style="list-style-type: none"><li>- 数字化教学案例资源（1.0 万）</li></ul></div>                               |
| 2024 | 5            | <div>1. 模式总结与输出（2.5 万）：<ul style="list-style-type: none"><li>- 校本教材出版费用（1.5 万）</li><li>- “模式推广包”开发与制作（1.0 万）</li></ul></div> <div>2. 深度推广与合作（1.5 万）：<ul style="list-style-type: none"><li>- 与 3-5 所兄弟院校开展试点合作支持（1.0 万）</li><li>- 参加省级教学改革论坛展示成果（0.5 万）</li></ul></div>  |

| 年度   | 经费额度<br>(万元) | 主要用途与细项规划   |
|------|--------------|---|
|      |              | 3. 师资与持续发展（1.0 万）：<br>- 骨干教师参加高级别培训或竞赛评审（0.6 万）<br>- 成果提炼与总结专家指导（0.4 万）   |
| 2025 | 5            | 1. 成果申报与大型推广（3.0 万）：<br>- 教学成果奖申报材料准备与咨询（1.5 万）<br>- 举办省级成果推广会/开放日（1.5 万）<br>2. 影响力建设（1.5 万）：<br>- 媒体宣传与成果报道专题制作（0.7 万）<br>- 支持师生参与国际赛事（0.8 万）<br>3. 机动与预留（0.5 万）：<br>- 用于未预见支出或项目延续性支持 |

### 结语

本方案是"艺技融合·双向赋能"成果从方案形成走向深化、从校内走向全域的路线图与任务书。通过 2021 至 2025 年的系统实施，必将进一步巩固与扩大成果成效，为提升中职设计类专业人才培养质量，服务广东数字创意产业发展做出更大贡献。